



# UNITA PER LE DONNE

PROPOSTA OPERATIVA  
PER UN WORKSTREAM  
IN TEMA DI GENDER EQUALITY

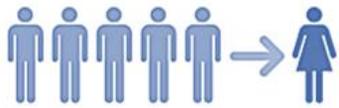
A CURA DI: MARIA PIA CALZONE E MARCO BONINI  
DISTRIBUZIONE RISERVATA AD USO INTERNO  
ROMA 25.08.2020

**unita**  
Unione Nazionale  
Interpreti Teatro e  
Audiovisivo

# Il rischio delle pellicole rosa

- Sebbene la persistenza delle disuguaglianze non derivi unicamente da limiti di conoscenza e differenze biologiche, ma scaturisca anche da relazioni asimmetriche di potere e da modelli culturali tradizionali che operano sottotraccia resistendo al cambiamento, la ricerca sistematica della parità di genere reca in sé rischi non trascurabili se perseguita in maniera emotiva o strumentale.
- Per questa ragione è fondamentale che essa vada sempre cercata nel rispetto del talento, delle competenze professionali, della creatività artistica e della libertà di espressione e d'impresa.
- Occorre fare attenzione ad adottare un approccio razionale ed equilibrato (di stampo non vittimista) in grado di mitigare il rischio di inefficienze produttive e fenomeni discriminatori al contrario.
- Insomma, **meno emozioni e maggiore razionalità basata su dati attendibili e significativi per evitare dannosi eccessi di segno opposto.**

# La donna nel cinema USA



There is a **5:1** ratio of men working on films to women



Females direct more **DOCUMENTARIES** than **NARRATIVE FILMS**



**30.8%** of speaking characters are women



**28.8%** of women wore sexually revealing clothes as opposed to **7.0%** of men



**26.2%** of women actors get partially naked while **9.4%** of men do



**10.7%** of movies featured a balanced cast where half of the characters are female



In 85 years, only **7** women producers have won the Best Picture award, all as co-producers with men



Only **8** women have won the Academy Award for Best Original Screenplay (in 73 years)



and **8** have won for Best Adapted Screenplay in 85 years



**77%** of Oscar voters are male

Since 2000, the average age of Best Actress winners has been **36** compared to **44** for men



Average ratio of male actors to female actors is **2.25:1**



Percentage of teenage females depicted with some nudity has increased **32.5%** from 2007 to 2012



Roughly a third of female speaking characters are shown in sexually revealing attire or are partially naked

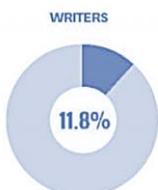
## BEHIND THE CAMERA IS BEHIND THE TIMES

Across 1,365 content creators....

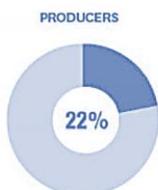
MALES FEMALES



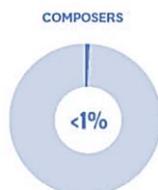
8 female directors



30 female writers



220 female producers



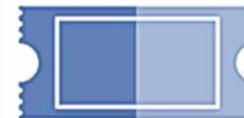
1 female composer



**10.6%** increase in female characters on screen observed when a woman is directing



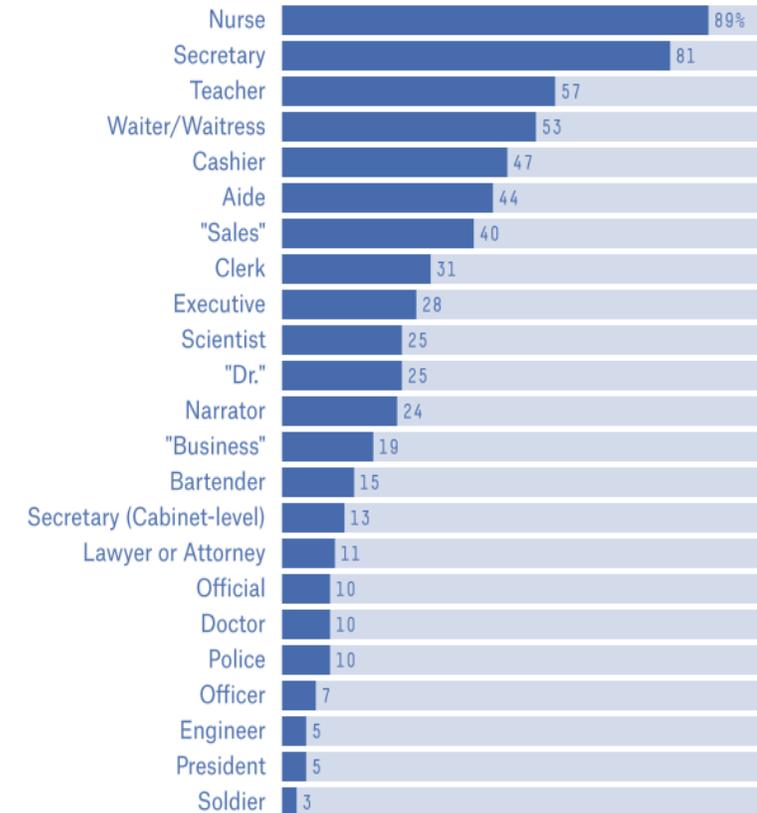
**8.7%** increase when a female screenwriter is attached



Women purchase half of the movie tickets sold in the U.S.

## The Glass Ceiling Is Very Much Intact On Screen

Movie characters played by women, by profession listed in credits, according to OpusData, 1995-2015

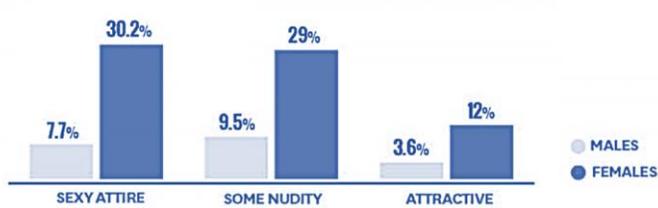


# La donna nel cinema USA

HOLLYWOOD

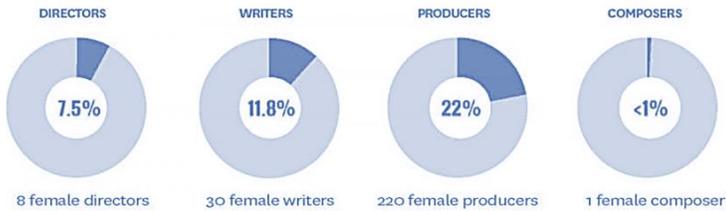
## SEXY CONTINUES TO BE THE STATUS QUO FOR FEMALES IN FILM

Top Films of 2015



## BEHIND THE CAMERA IS BEHIND THE TIMES

Across 1,365 content creators....

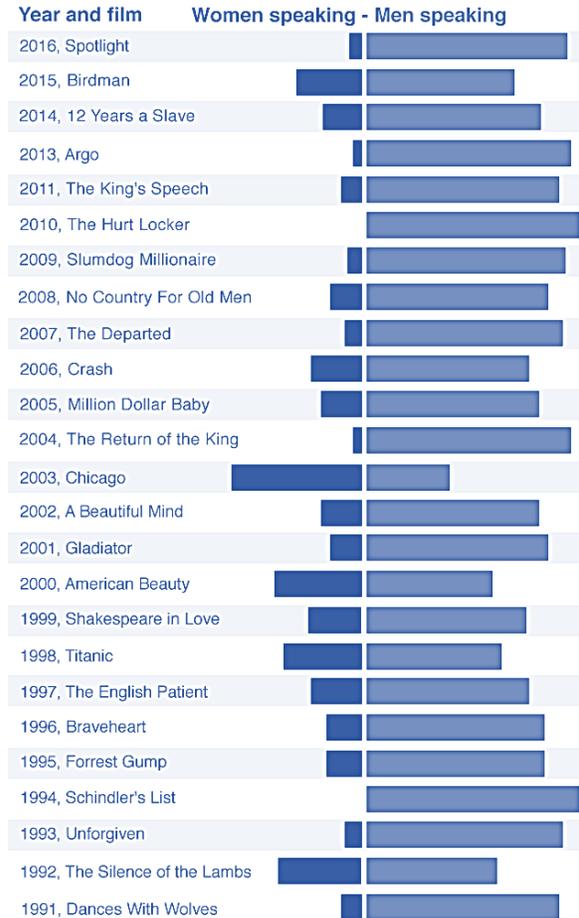


8 female directors, 30 female writers, 220 female producers, 1 female composer



## Men speak most in best picture winning films

Proportion of words spoken by characters with more than 100 words



Source: Hanah Anderson, The Pudding

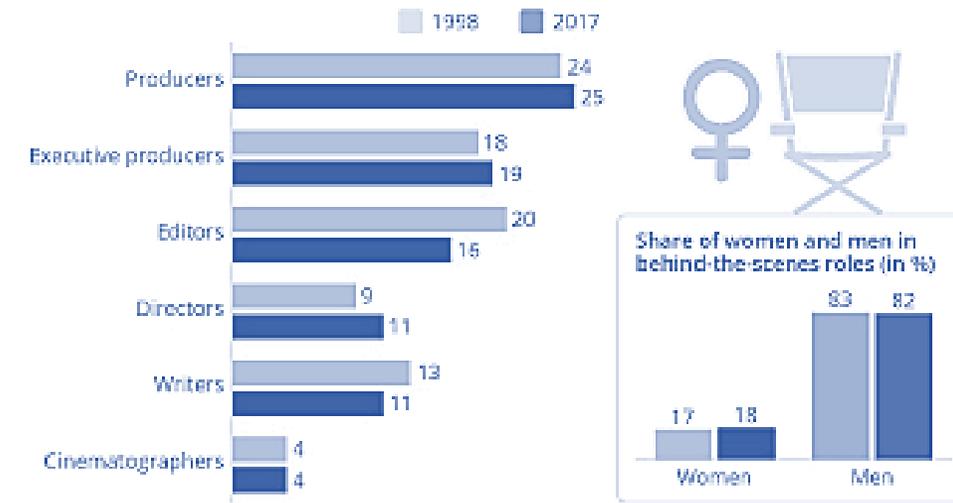
BBC

## FORBES 2013 LIST OF THE TOP TEN HIGHEST PAID ACTRESSES MADE A COLLECTIVE \$181 MILLION VERSUS \$465 MILLION MADE BY THE TOP TEN MALE ACTORS.



## Women Behind the Scenes in Hollywood

Share of women in behind-the-scenes roles in Hollywood on top 250 films\* (in percent)



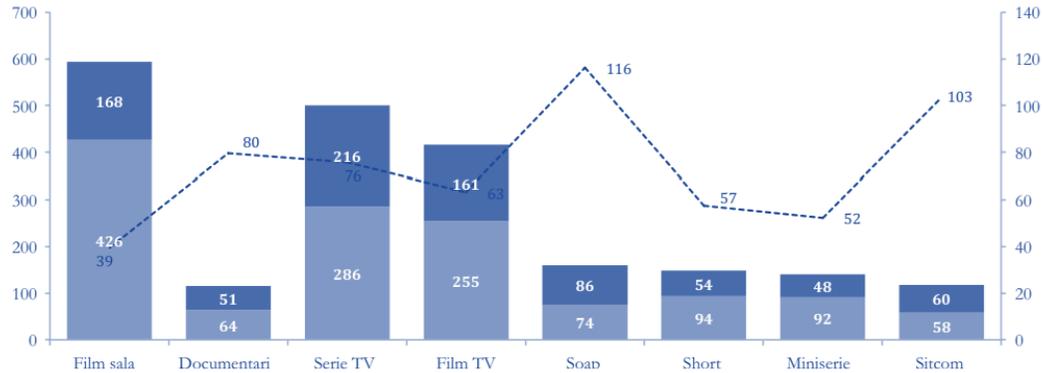
© Statista

\* based on domestic box office gross  
Source: Center for the Study of Women in Television and Film

statista

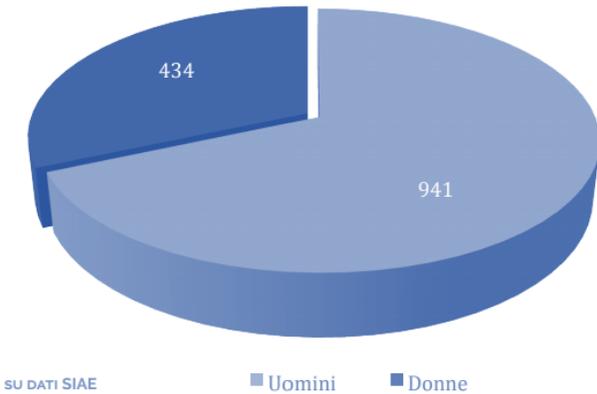
# Cosa raccontano gli archivi SIAE

FIGURA 7. PROFESSIONISTE/I CHE HANNO DEPOSITATO ALLA SIAE IL PROPRIO PRODOTTO PER GENERE DI OPERA ANNI 2015 E 2016, VALORI ASSOLUTI E INDICE DI FEMMINILIZZAZIONE (SCALA A DESTRA).



Fonte: Elaborazioni IRPPS-CNR su dati SIAE

FIGURA 2. PROFESSIONISTE/I CHE HANNO DEPOSITATO ALLA SIAE UN LAVORO RICONDUCEBILE AD UN'OPERA CINEMATOGRAFICA O ASSIMILATA SECONDO IL GENERE. ANNI 2015 E 2016, VALORI ASSOLUTI.



Fonte: Elaborazioni IRPPS-CNR su dati SIAE

■ Uomini ■ Donne



Le analisi pubblicamente disponibili sono molteplici e anche piuttosto aggiornate. In considerazione della numerosità di dati, si è preferito, ai fini della presente narrazione utilizzare come fonte unificatrice il dossier: [GAP&CIAK 2 SECONDO RAPPORTO DEa DONNE NELL'INDUSTRIA DELL'AUDIOVISIVO 2019](#) realizzato dall'IRPPS - CNR, sostenuto da SIAE, con l'Associazione Documentaristi Italiani, l'Università degli Studi Roma Tre il MIBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Un elenco completo delle fonti è disponibile in appendice.

	Fiction		Cinema	
	N.	%	N.	%
FIGURE FEMMINILI	692	39,23%	472	37,94%
FIGURE MASCHILI	1072	60,77%	772	62,06%
<b>TOTALE</b>	<b>1.764</b>	<b>100%</b>	<b>1.244</b>	<b>100%</b>

FIGURE FEMMINILI	Fiction		Cinema	
	N.	%	N.	%
CLASSE D'ETÀ				
0-12	30	4,34%	20	4,24%
13-18	59	8,53%	27	5,72%
19-34	215	31,07%	165	34,96%
35-49	253	36,56%	149	31,57%
50-64	84	12,14%	55	11,65%
65+	42	6,07%	39	8,26%
N. R.	9	1,30%	17	3,60%
<b>TOTALE</b>	<b>692</b>	<b>100%</b>	<b>472</b>	<b>100%</b>

FIGURE FEMMINILI	Fiction		Cinema	
	N.	%	N.	%
RUOLO COMPLESSIVO				
Protagonista/Conduttrice	27	29,67%	14	22,95%
Co-protagonista/Co-conduttrice	52	57,14%	35	57,38%
Figura di supporto/Assistenza	9	9,89%	8	13,11%
Elemento prevalentemente estetico-coreografico	0	0,00%	0	0,00%
Figura marginale (sostanzialmente passiva)	3	3,30%	4	6,56%
Del tutto assente	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

FIGURE FEMMINILI	Fiction		Cinema	
	N.	%	N.	%
MOTIVO DELLA RAPP.				
Genere	4	0,58%	26	5,51%
Bellezza e/o appeal sessuale	31	4,48%	40	8,47%
Ruolo dentro la famiglia	204	29,48%	108	22,88%
Esercizio di lavoro di cura	25	3,61%	12	2,54%
Persone di potere	38	5,49%	10	2,12%
Capacità professionali	139	20,09%	78	16,53%
Qualità umane e morali	62	8,96%	24	5,08%
Abilità fisiche	1	0,14%	0	0,00%
Protagoniste o testimoni di una storia di vita	38	5,49%	20	4,24%
Vittime o parenti di vittime	61	8,82%	24	5,08%
N. R.	89	12,86%	130	27,54%
<b>TOTALE</b>	<b>692</b>	<b>100%</b>	<b>472</b>	<b>100%</b>

## RAPPRESENTAZIONE STEREOTIPATA DELLE FIGURE FEMMINILI

TIPOLOGIA DI PROGRAMMA	GRAVE	SIGNIFICATIVA	LIEVE*	ASSENTE	TOTALE
CINEMA DI PRODUZIONE RAI	1,6% (1)	27,9% (17)	39,3% (24)	31,3% (19)	100% (61)
FICTION DI PRODUZIONE RAI	3,3% (3)	22% (20)	38,5% (35)	36,3% (33)	100% (91)

## PRESENZA DI DISCRIMINAZIONI DI GENERE

TIPOLOGIA DI PROGRAMMA	GRAVE	SIGNIFICATIVA	LIEVE*	ASSENTE	TOTALE
CINEMA DI PRODUZIONE RAI	4,9% (3)	19,7% (12)	19,7% (12)	55,7% (34)	100% (61)
FICTION DI PRODUZIONE RAI	0	12,1% (11)	35,2% (32)	52,7% (48)	100% (91)

## RAPPRESENTAZIONE Di COMPORTAMENTI DERISORI, COMMENTI NEGATIVI O ALTRE FORME D'UMILIAZIONE DELLA DONNA

TIPOLOGIA DI PROGRAMMA	GRAVE	SIGNIFICATIVA	LIEVE*	ASSENTE	TOTALE
CINEMA DI PRODUZIONE RAI	3,3% (2)	21,3% (13)	29,5% (18)	45,9% (28)	100% (61)
FICTION DI PRODUZIONE RAI	4,4% (4)	12,1% (11)	34,1% (31)	49,5% (45)	100% (91)

# Le conclusioni principali degli studi analizzati

## Una situazione endemica che stenta a migliorare

La sottorappresentazione delle donne si registra in maniera diffusa sia geograficamente che per tipologia di ruolo (artistico e tecnico). La situazione evolve in senso migliorativo per una parte degli indicatori. Ma il progresso è instabile e comunque troppo lento.

## La dominante maschile

Nel 75% dei progetti i maschi sono più del 60% del cast tecnico e artistico, nel 22% è equilibrato, e solo il 3,8% è "al femminile".

## Il tetto di cristallo

Non esistono limiti formali, ma lo spazio riservato alle donne resta ridotto per quantità e qualità. Alle poche donne che aggiungono posizioni elevate sono affidate in genere produzioni a budget ridotto di generi a minore impatto sul pubblico (corti e documentari).

## Sex is the king

Il sesso continua ad essere uno stereotipo applicato in maniera piuttosto sistematica ai ruoli femminili.

## Le donne sono sottofinanziate

Oltre che nei compensi e nel budget delle opere al femminile, si registra un deciso squilibrio a danno delle donne anche nella percezione di sostegni pubblici.

## La solidarietà di genere

È più probabile che nei film mettano in scena personaggi femminili in presenza di una regista o di una sceneggiatrice dietro le quinte (mentre meno rilevante per il contenuto sembra essere il ruolo della produttrice).

# Le best practice segnalate più di frequente

- Istituire albi digitali delle professionalità dalla qualità garantita, a cui le industrie possano attingere.
- Attuare misure di finanziamento dedicato per le donne più meritevoli nell'ambito dei programmi di formazione e sostegno alla produzione.
- Celebrare maggiormente le carriere delle donne.
- Contrastare le barriere di classe ed età attraverso il sostegno a reti di conoscenze personali e professionali più estese possibile.
- Favorire la carriera femminile all'interno delle istituzioni pubbliche per il sostegno al cinema.
- Prendere ad esempio la presenza più massiccia delle donne nei ruoli principali dell'industria del documentario per istituire degli esempi virtuosi che aumentino la presenza femminile anche all'interno delle altre industrie indipendenti.

# Esempi di iniziative su base volontaria



L'International Collective of Female Cinematographers (ICFC) è un collettivo di donne direttrici della fotografia da tutti gli Stati Uniti e dal mondo, che si forniscono a vicenda il sostegno della comunità e la difesa dell'industria.



Fondata nel 2016, WOMEN INDEPENDENT PRODUCERS (WIP) è un network di donne produttrici con sede a New York City che sostiene, il lavoro dei suoi membri per porre fine al divario di genere a Hollywood e ottenere più progetti guidati dalle donne.



Fondata nel 1973 come Women In Film Los Angeles, WIF sostiene e fa progredire la carriera delle donne che lavorano nelle industrie dello schermo, davanti e dietro la macchina da presa, a tutti i livelli di esperienza, per raggiungere la parità e trasformare la cultura.



WIFT&M ha l'obiettivo di promuovere e incoraggiare la presenza delle donne nel settore dell'audiovisivo e dei media attraverso la creazione di un network internazionale aperto a donne e a uomini allo scopo di favorire il dialogo e lo scambio culturale e incoraggiare un cambiamento che, auspicabilmente, investa l'intera società.

# Iniziative istituzionali



La persistenza dei gap di genere in vari settori della vita culturale, economica e sociale, segnalati dagli indicatori rilevati dalle Agenzie dell'Onu, dalla Commissione Europea così come da due recenti pubblicazioni autorevoli, diffuse alla fine del 2017 dal World Economic Forum (WEF) e dall'Istituto Europeo per il Genere (EIGE), che unanimemente segnalano l'impellenza di attuare azioni finalizzate al riequilibrio di genere.



Nella Relazione sulla parità tra donne e uomini nell'Unione europea nel 2014-2015 (2016/2249 [INI] della Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere discussa nella seduta del 23 febbraio 2017), tra le numerose considerazioni relative alla situazione, agli aspetti e ai fattori che attengono all'obiettivo della parità di genere negli Stati membri e alle multiple discriminazioni e disparità che le donne soffrono il Parlamento Europeo ha incluso un invito con esplicito riferimento al mondo dell'industria culturale e al ruolo dei media audiovisivi.



Il 27 settembre 2017 il Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa ha adottato la Raccomandazione CM/Rec (2017) agli Stati membri sulla parità di genere nel settore audiovisivo. La raccomandazione è stata elaborata da un gruppo di esperti internazionali degli Stati membri del Consiglio d'Europa. È la prima raccomandazione pan-europea a riconoscere i problemi insiti nell'industria del cinema da una prospettiva di genere, tra cui: la mancanza di consapevolezza della diffusione delle disuguaglianze di genere, la persistenza a tutti i livelli di pregiudizi di genere consapevoli e inconsci e l'inequale distribuzione tra donne e uomini dei finanziamenti per i prodotti audiovisivi.

# Unita e le donne nel cinema: obiettivi

Per cambiare i comportamenti, infatti, non bastano risorse e norme, ma occorrono evoluzioni coerenti e di lungo periodo dei contesti culturali e di relazioni professionali e umane.

## Fase 1

- Posizionamento di Unita nel contesto come espressione delle istanze degli attori sul tema
- Attivazione di alleanze di scopo

## Fase 2

- Creazione di un manifesto di principi sulla gender equality
- Creazione di strumenti a supporto di iniziative specificatamente di gender equality

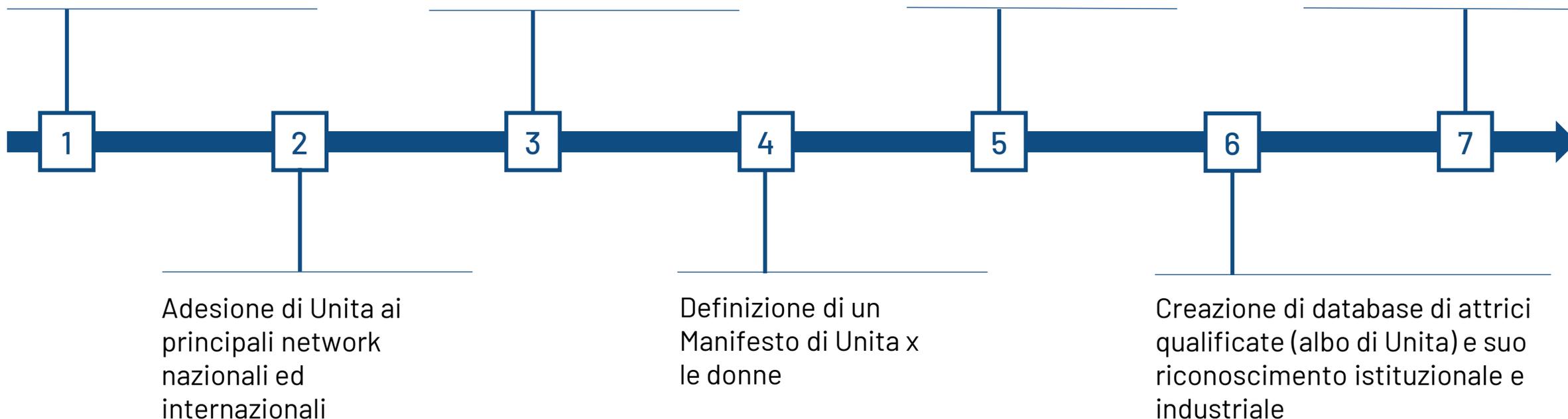
# Unita e le donne nel cinema: action plan

Presentazione di Unita ai principali attori di promozione del ruolo della donna nell'industria del cinema

Alimentazione del dialogo con i principali interlocutori e partecipazione ai principali eventi in tema

Veicolazione del manifesto presso le istituzioni rilevanti e i media

Creazione di un premio per il cinema al femminile



# Backup: documenti, fonti e bibliografia

# Bibliografia 1/3

- A.S. For Cinema (2017), IL CAPITALE UMANO. Dinamiche della comunità professionale nel settore cinematografico e audiovisivo: nuove competenze e fabbisogni formativi
- BAFTA – British Academy of Film and Television Arts (2017), Succeeding in the Film, Television and Games Industries. Career Progression and the Keys to Sustainable Employment for Individuals from Under-Represented Groups, in colla - borazione con BFI – British Film Institute e Creative Skillset <https://www.bafta.org/sites/default/files/uploads/baftareportsuccee - dinginfilmtvandgames2017.pdf>
- Bourdieu, P. (1998). La domination masculine. Paris, France: du Seuil Canadian Media Producers Association (2017), Women&Leadership: a study of Gender Parity and Diversity in Canada’s Screen Industries <https://telefilm.ca/wp-content/uploads/study-cmpa-women-and-lea - dership-2017-01-30.pdf>
- Carocci, E. (2016), “A counterpublic sphere? Women’s film festivals and the case of Films de Femmes”, in European Journal of Women’s Studies, 24:3, pp. 447-453.
- Castro Martinez, I. (2016), “Why gender equality matters to Eurimages, the European Film Co-Production Fund”, in European Journal of Wo - men’s Studies, 24:3, pp. 440-446 FEM Inc. (2013), Leadership Fictions: Gender, Leadership, and the Media <http://www.taketheleadwomen.com/wp-content/uploads/2013/03/>
- FEM-Inc.\_Leadership-Fictions.pdf Fondazione Ente dello Spettacolo (2016), Rapporto 2015: Il Mercato e l’Industria del Cinema in Italia Geena Davis Institute (2014), Gender Bias Without Borders. An Investigation of Female Characters in Popular Films across 11 Countries, in collaborazione con University of Southern California, The Rockefeller Foundation, UN Women [http://fia-actors.com/fileadmin/user\\_upload/News/Documen - ts/2014/Oct/gender-bias-without-borders-full-report.pdf](http://fia-actors.com/fileadmin/user_upload/News/Documen - ts/2014/Oct/gender-bias-without-borders-full-report.pdf)
- ISTAT, Consultato 10 novembre 2017 [www.dati.istat.it](http://www.dati.istat.it). ISTAT (2016), “I tempi della vita quotidiana”, in Statistiche Report, Roma: Istat. Leopold, T. A., Ratcheva, V., Zahidi, S. (2017), The Global Gender Gap Report 2017, Geneva: World Economic Forum.

# Bibliografia 2/3

- McCracken, K., FitzSimons, A., Priest, S., Girstmair, S., Murphy, B. (2018), Gender Equality in the Media Sector. European Parliament Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL\\_STU\(2018\)596839\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU(2018)596839_EN.pdf)
- Pasquale A. (2012), Investire nel cinema. Economia, finanza, fiscalità del settore audiovisivo, Gruppo 24Ore Pecorelli G. (2008), Come nasce un film, Gremese Pravadelli, V. (2016), a cura di, "Women's Cinema and Transnational Eu - rope", in European Journal of Women's Studies, 24:3.
- Risman, B. J. (2004), "Gender As a Social Structure: Theory Wrestling with Activism" in Gender & Society, 18, pp. 429-450.
- San Diego State University - Centre of the Study of Women in Television & Film (2017), Women in Independent Film 2016-2017 [http://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uplo - ads/2017/05/2016-17\\_Women\\_in\\_Independent\\_Film\\_Report.pdf](http://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uplo - ads/2017/05/2016-17_Women_in_Independent_Film_Report.pdf)
- Screen Australia (2015), Gender Matters. Women in the Australian Screen Industry <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/f20beab8-81cc-4499-92e9-02afba18c438/Gender-Matters-Women-in-the-Australian-Scre - en-Industry.pdf?ext=.pdf>
- Smith, S.L., Choueiti, M., e Pieper, K. (2017), Inequality in 900 Popular Films: Examining Portraials of Gender, Race/Ethnicity, LGBT, and Disability from 2007-2016, Annenberg Foundation e USC Annenberg School for Communication and Journalism. [https://annenberg.usc.edu/sites/default/files/Dr\\_Stacy\\_L\\_Smith-Ine - quality\\_in\\_900\\_Popular\\_Films.pdf](https://annenberg.usc.edu/sites/default/files/Dr_Stacy_L_Smith-Ine - quality_in_900_Popular_Films.pdf)
- Sundance Institute (2013), Exploring the Barriers and Opportunities for Inde - pendent Women Filmmakers - Phase I, in collaborazione con Women In Film Los Angeles e Women Filmmakers Initiative <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-i-ii-research- --exploring-the-barriers.pdf>

# Bibliografia 3/3

- Sundance Institute (2014), Exploring the Barriers and Opportunities for Independent Women Filmmakers – Phase II, in collaborazione con Women In Film Los Angeles e Women Filmmakers Initiative <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-i-ii-research---exploring-the-barriers.pdf>
- Sundance Institute (2015), Exploring the Careers of Female Directors: Phase III, in collaborazione con Women In Film Los Angeles <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-iii-research---female-filmmakers-initiative.pdf>
- Women In Film And Television Sweden (2016), No Sexism Please, We're Swedish: A Study of Gender Equality in the film Industry, Stoccolma.
- San Diego State University - Centre of the Study of Women in Television & Film (2017), Women in Independent Film 2016-2017 [http://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2017/05/2016-17\\_Women\\_in\\_Independent\\_Film\\_Report.pdf](http://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2017/05/2016-17_Women_in_Independent_Film_Report.pdf)
- Screen Australia (2015), Gender Matters. Women in the Australian Screen Industry <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/f20beab8-81cc-4499-92e9-02afba18c438/Gender-Matters-Women-in-the-Australian-Screen-Industry.pdf?ext=.pdf>
- Sundance Institute (2013), Exploring the Barriers and Opportunities for Independent Women Filmmakers – Phase I, in collaborazione con Women In Film Los Angeles e Women Filmmakers Initiative <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-i-ii-research---exploring-the-barriers.pdf>
- Sundance Institute (2014), Exploring the Barriers and Opportunities for Independent Women Filmmakers – Phase II, in collaborazione con Women In Film Los Angeles e Women Filmmakers Initiative <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-i-ii-research---exploring-the-barriers.pdf>
- Sundance Institute (2015), Exploring the Careers of Female Directors: Phase III, in collaborazione con Women In Film Los Angeles <http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-iii-research---female-filmmakers-initiative.pdf> Women In Film And Television Sweden (2016), No Sexism Please, We're Swedish: A Study of Gender Equality in the film Industry, Stoccolma.

# Principali riferimenti online

<https://annenbergl.usc.edu/news/faculty-research/hollywood-equality-all-talk-little-action>

[https://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2017/09/2016-17\\_Boxed\\_In\\_Report.pdf](https://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2017/09/2016-17_Boxed_In_Report.pdf)

<https://www.sff.ba/upload/documents/Conference-Declaration-on-Gender-Equality.pdf>

<https://womenandhollywood.com/resources/statistics/2019-statistics/>

<https://womenandhollywood.com/resources/publications/infographics/infographic-women-and-hollywood/>

<https://womenandhollywood.com/resources/publications/infographics/top-things-to-know-about-women-in-hollywood-in-2017/>

[https://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2019/02/2018\\_Its\\_a\\_Mans\\_Celluloid\\_World\\_Report.pdf](https://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2019/02/2018_Its_a_Mans_Celluloid_World_Report.pdf)

<https://www.irpps.cnr.it/wp-content/uploads/2017/01/gapciak-2019.pdf>

[https://www.irpps.cnr.it/wp-content/uploads/2017/01/rapporto-GapCiak\\_definitivo.pdf](https://www.irpps.cnr.it/wp-content/uploads/2017/01/rapporto-GapCiak_definitivo.pdf)

<https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/f20beab8-81cc-4499-92e9-02afba18c438/Gender-Matters-Women-in-the-Australian-Scre>

<http://www.sundance.org/pdf/artist-programs/wfi/phase-i-ii-research---exploring-the-barriers.pdf>

<https://telefilm.ca/wp-content/uploads/2019-2020inclusivity-gender-parity-year-end-check-in.pdf>

<https://telefilm.ca/en/industry-engagement/diversityandinclusion>

<https://womenandhollywood.com/resources/databases/>



# IL SOFFITTO DI CRISTALLO

PROPOSTA OPERATIVA  
PER UN'AZIONE COORDINATA  
IN TEMA DI GENDER EQUALITY

A CURA DI: MARIA PIA CALZONE E MARCO BONINI  
DISTRIBUZIONE RISERVATA AD USO INTERNO  
ROMA 25.08.2020

**unita**  
Unione Nazionale  
Interpreti Teatro e  
Audiovisivo